



SE HABLA MUCHO DE...

ROI DE LA IA

¿Qué deberíamos medir además del ahorro?

¿Qué significa?

Cuando hablamos del ROI de la IA solemos pensar en ahorro de costes, pero ese no es el único indicador relevante. La inteligencia artificial también puede generar valor reduciendo tiempos, mejorando la calidad de las decisiones, anticipando riesgos o aumentando la capacidad del equipo.

¿En qué consiste?

Medir el ROI de la IA implica relacionar la inversión realizada con los resultados obtenidos. En algunos casos el valor será económico y directo; en otros, más cualitativo o indirecto. Por eso conviene definir desde el principio qué problema queremos resolver y qué indicadores demostrarán que lo estamos resolviendo mejor.

¿Qué implica para Compras?

En Compras, la IA puede no solo ahorrar, sino también ayudar a comparar ofertas más rápido, detectar incidencias antes, revisar mejor contratos o liberar tiempo para tareas de mayor valor. Si solo medimos ahorro, podemos infravalorar iniciativas que aportan mejoras claras en productividad, calidad o gestión del riesgo.

LA CLAVE

El ROI de la IA debería medirse en función del problema que resuelve. Además del ahorro, conviene observar tiempo ganado, mejor calidad de decisión, reducción de riesgo y capacidad adicional del equipo.