



SE HABLA MUCHO DE...

DATOS PROPIOS

¿Son realmente la clave para sacar partido a la IA?

¿Qué significa?

Los modelos generales de inteligencia artificial pueden manejar enormes cantidades de conocimiento, pero no conocen necesariamente nuestra empresa, nuestros proveedores ni nuestros procesos. Para responder preguntas relacionadas con nuestra actividad necesitan información propia de la organización.

¿En qué consiste?

Para que una IA pueda responder cuestiones como «¿qué proveedores están empeorando su nivel de servicio?», «¿dónde está creciendo más nuestro gasto?» o «¿qué contratos vencen próximamente?», necesita acceder a datos internos fiables, actualizados y comprensibles. La utilidad de la respuesta dependerá en buena medida de la calidad de esa información.

¿Qué implica para Compras?

Compras dispone de una enorme cantidad de datos potencialmente valiosos: gasto, pedidos, precios, contratos, proveedores, incidencias, evaluaciones o negociaciones. Pero esa información suele estar repartida entre diferentes sistemas, formatos y documentos. La llegada de la IA puede poner de manifiesto un problema anterior a la propia tecnología: la calidad y organización de los datos.

LA CLAVE

La capacidad del modelo importa, pero también la información que ponemos a su disposición. En muchos casos, ordenar, conectar y mejorar los datos puede aportar más valor que incorporar una herramienta de IA más potente.