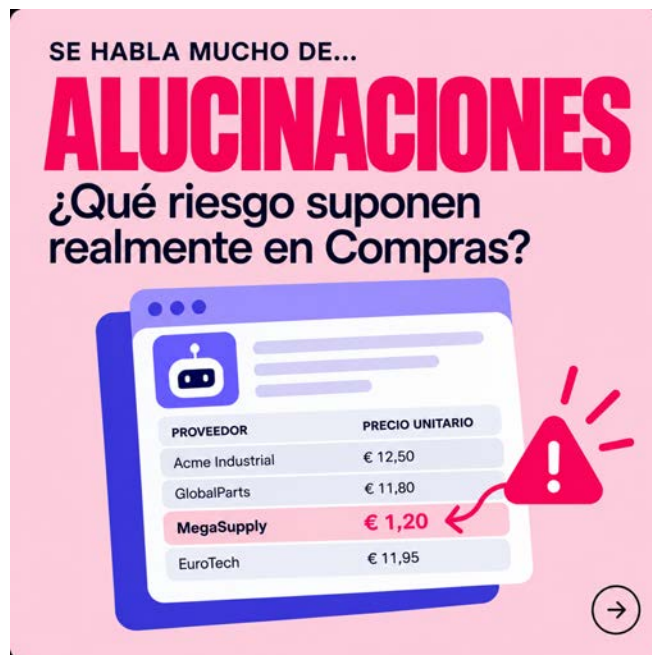




SE HABLA MUCHO DE...

ALUCINACIONES

¿Qué riesgo suponen realmente en Compras?

¿Qué significa?

Se habla de alucinación cuando una inteligencia artificial genera información incorrecta o no suficientemente fundamentada y la presenta como si fuera válida. El problema es que una respuesta errónea puede estar perfectamente redactada y resultar convincente.

¿En qué consiste?

Una IA puede confundir una cifra, interpretar incorrectamente un documento, atribuir información a una fuente equivocada o completar un dato que falta con una inferencia que no es correcta. Por ejemplo, al comparar varias ofertas podría interpretar un precio de 12 euros como 1,20 euros. La presentación puede parecer impecable. El dato sigue siendo incorrecto.

¿Qué implica para Compras?

El riesgo depende del uso. Una equivocación en una lluvia de ideas puede tener poca importancia. En precios, contratos, evaluación de proveedores o decisiones económicas, el impacto puede ser mucho mayor. Por eso no todas las respuestas generadas por IA deberían tener el mismo nivel de supervisión.

LA CLAVE

Cuanto mayor sea el impacto de una decisión, mayor debe ser la exigencia de verificación. Una respuesta clara y convincente no debe confundirse con una respuesta necesariamente correcta.