



SE HABLA MUCHO DE...

MACHINE BUYERS

¿Llegarán las máquinas a comprar por nosotros?

¿Qué significa?

El término machine buyer hace referencia a sistemas capaces de intervenir directamente en un proceso de compra: identificar una necesidad, buscar alternativas, comparar opciones y, en determinados casos, ejecutar una transacción. La máquina deja así de ser únicamente una herramienta que ayuda al comprador para convertirse también en un actor dentro del proceso.

¿En qué consiste?

Imaginemos una necesidad recurrente con unas especificaciones y unos límites perfectamente definidos. Un sistema podría detectar cuándo es necesario comprar, consultar proveedores autorizados, comparar precios y disponibilidad y seleccionar una opción que cumpla las reglas establecidas. En compras muy estandarizadas, incluso podría lanzar el pedido.

¿Qué implica para Compras?

Puede reducir carga operativa y acelerar determinadas adquisiciones. Pero comprar no consiste siempre en comparar precio y disponibilidad. En muchas decisiones intervienen riesgo, calidad, innovación, relación con el proveedor o estrategia. El reto estará en distinguir qué compras pueden convertirse en transacciones automatizadas y cuáles siguen necesitando criterio profesional.

LA CLAVE

Los machine buyers tienen más recorrido en compras frecuentes, estandarizadas y con condiciones fácilmente parametrizables. Cuanto mayor sea la complejidad o el carácter estratégico de la compra, mayor deberá ser la intervención humana.