



SE HABLA MUCHO DE...

IA AGÉNTICA

¿En qué se diferencia realmente de la IA generativa?

¿Qué significa?

La IA agéntica es una evolución de la inteligencia artificial en la que el sistema no se limita a responder preguntas o generar contenido, sino que puede planificar una tarea, tomar decisiones intermedias y ejecutar acciones para alcanzar un objetivo. La principal diferencia respecto a la IA generativa está en el nivel de autonomía.

¿En qué consiste?

Ante una petición como «busca alternativas para este proveedor y prepara una comparativa», una IA generativa puede ayudarnos a analizar la información que le proporcionemos. Un agente puede ir más allá: consultar fuentes, localizar proveedores, recopilar datos, compararlos, detectar información que falta y preparar una propuesta. Si dispone de los permisos necesarios, incluso puede ejecutar determinadas acciones. La diferencia está en que no necesita una nueva instrucción humana para cada paso.

¿Qué implica para Compras?

Puede resultar especialmente interesante en procesos repetitivos y estructurados: búsqueda inicial de proveedores, actualización de información, análisis de ofertas, seguimiento de pedidos o determinadas compras rutinarias. Pero cuanto mayor sea su autonomía, mayor será también la necesidad de definir permisos, límites y controles.

LA CLAVE

Empezar por tareas repetitivas, de bajo riesgo y con reglas claras. A medida que aumenten el impacto económico, contractual o estratégico, deberá aumentar también la supervisión humana.