

S&P Global PMI® España Sector Servicios

La actividad y los nuevos pedidos aumentan en junio al ritmo más fuerte en lo que va de año

Junio 2026

Notable incremento tanto de la actividad como de los nuevos pedidos.

El crecimiento del empleo también mejora a medida que la confianza se fortalece.

La inflación muestra indicios de atenuación.

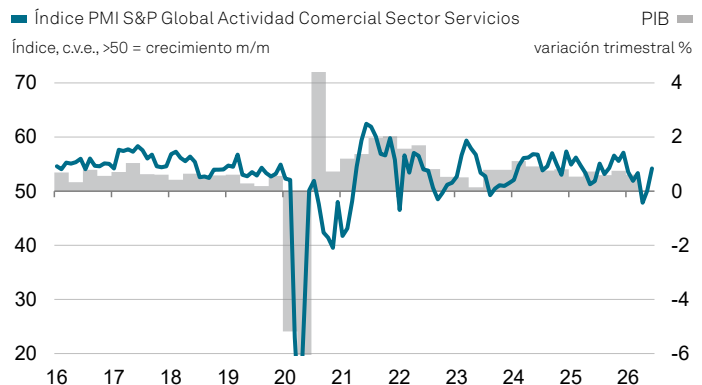
El crecimiento de la actividad y los nuevos pedidos del sector servicios de España experimentó un fuerte repunte en junio en medio de indicios de una mejora de la demanda del mercado y una mayor confianza. El nivel de empleo siguió aumentando, y registró el mayor crecimiento desde marzo, ya que las empresas de servicios respondieron a una considerable presión en la capacidad.

En cuanto a los precios, la inflación de los costes de los insumos se mantuvo elevada, impulsada en gran medida por el aumento de los gastos de la energía, del combustible y de la mano de obra. Los precios de venta también aumentaron en menor medida en junio.

Tras haber registrado una caída de la actividad en abril, el Índice S&P Global PMI® de la Actividad Comercial del Sector Servicios de España mantuvo su reciente recuperación en junio, aumentando por segundo mes consecutivo hasta situarse en 54.2. Esta cifra indicó una mejora notable respecto a la de mayo (50.1) y representó el crecimiento más fuerte de la actividad registrado en lo que va de año hasta la fecha.

Las empresas de servicios informaron de un aumento de la actividad impulsado por un incremento en el volumen de nuevos pedidos, que a su vez mostraron un incremento igualmente marcado (y una trayectoria de crecimiento comparable) al de la actividad. Muchas empresas atribuyeron este crecimiento simplemente a un repunte de la demanda, aunque principalmente por parte de clientes nacionales. Los nuevos pedidos de clientes del extranjero apenas variaron en junio, aunque de todas formas este resultado supuso una mejora notable respecto a meses anteriores y marcó la primera vez en el año en que las ventas al exterior no registraron caídas.

El aumento de la confianza en las perspectivas soportó una mejora en general de la actividad del mercado y de la demanda en junio. Los últimos datos revelaron un mayor optimismo entre las empresas de servicios, y el sentimiento se fortaleció hasta alcanzar su máxima en cuatro meses. Este hecho se vinculó, en parte, a los indicios de una resolución del conflicto en Oriente Medio, factor que debería impulsar la demanda de las ventas y mejorar el entorno empresarial general en los próximos meses. Asimismo, las empresas prevén reforzar sus actividades



Datos recopilados entre el 11 y el 25 de junio 2026.

Fuentes: S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

© 2026 S&P Global

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“La encuesta de junio reveló un repunte notable de la actividad y las ventas tras un par de meses de escaso dinamismo. Si bien los datos en su conjunto señalan uno de los resultados trimestrales de la actividad más débiles desde la pandemia, las cifras de junio garantizan al menos que el sector haya evitado una contracción absoluta y que, gracias a una trayectoria de crecimiento ascendente, cobre un impulso considerable de cara a la segunda mitad del año.

Algo de esta recuperación, en parte, refleja un creciente optimismo respecto a que las perturbaciones en las cadenas de suministro y el impacto en la confianza causados por el conflicto en Oriente Medio se disiparán con el tiempo tras el reciente memorando de entendimiento firmado entre Irán y Estados Unidos. De hecho, la confianza en las perspectivas en general mejoró hasta alcanzar su nivel más alto desde febrero y se acercó a su tasa de tendencia, lo que sugiere que, a corto plazo y asumiendo cierta estabilidad geopolítica, el crecimiento puede mantenerse.

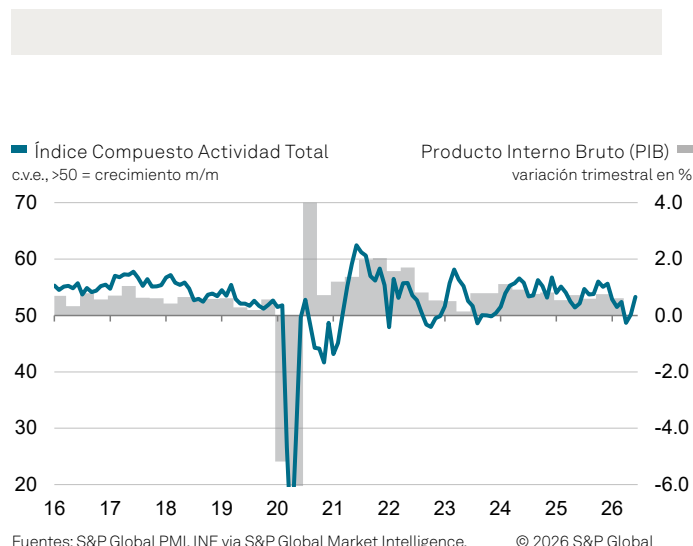
También resultó alentadora la reducción de las presiones inflacionistas, ya que tanto los costes como los precios de venta aumentaron a un ritmo más débil en junio. Aunque las tasas de inflación siguen siendo incómodamente elevadas, los responsables de las políticas monetarias valorarán positivamente que la repercusión del impacto de los precios de la energía a los precios finales ha sido relativamente moderada, ya que los precios cobrados aumentaron al ritmo más lento desde enero pasado”.

comerciales para apuntalar el crecimiento de la actividad.

Ante los indicios de presión en la capacidad (las empresas comentaron que el volumen de ventas tendió a superar su capacidad de recursos, lo que provocó un aumento considerable de los pedidos pendientes), las empresas volvieron a aumentar sus plantillas en junio. El ritmo de contratación también se aceleró, alcanzando su nivel más alto en tres meses. El empleo acumula ya cuarenta y cinco meses consecutivos de crecimiento.

Estas nuevas contrataciones se observaron al mismo tiempo que los costes salariales habituales aumentaron, los cuales siguieron siendo un factor clave en el incremento general de los costes operativos en junio. Las empresas añadieron que los elevados precios de la energía y el combustible continuaron siendo una fuente de inflación, al tiempo que se observaba una tendencia generalizada por parte de los proveedores a subir sus precios para poder repercutir el incremento del coste de las materias primas.

Aunque la inflación de los costes de los insumos se mantuvo muy elevada, descendió respecto a mayo, y alcanzó su mínima de los últimos cuatro meses. Este declive contribuyó a explicar una desaceleración similar observada en la medida en que las empresas repercutieron el incremento de los costes operativos a sus clientes. En general, la inflación de los precios de venta se redujo en junio hasta su nivel más bajo desde enero.



Índice PMI® Compuesto de España

El Índice S&P Global PMI® Compuesto de España mejoró hasta situarse en 53.3 en junio, frente a 50.2 registrado en el mes anterior. No obstante, el crecimiento estuvo impulsado por el sector servicios, ya que la producción manufacturera cayó por primera vez en tres meses.

Se observó una tendencia similar para los nuevos pedidos, ya que el marcado descenso de los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes estuvo más que compensado por un aumento de magnitud equivalente en las empresas del sector servicios.

Las tasas de inflación se moderaron en junio, mientras que la confianza en las perspectivas mejoró hasta alcanzar su nivel más alto desde febrero.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spgglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spgglobal.com
press.mi@spgglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con press.mi@spgglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pínche [aquí](#).

Metodología

El Índice S&P Global PMI® del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios.

Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo el comercio minorista), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, actividades inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores detallados y por tamaño de la fuerza laboral de las empresas, en proporción a las contribuciones que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada variable de la encuesta. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "superior" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican resultados "sin cambios". Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial en comparación con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es un promedio ponderado del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Una vez publicados, los datos subyacentes de la encuesta no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de tanto en tanto y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@spgglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

www.aerce.org
info@aerce.org

Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi