



AERCE

- DOSIER -
ASOCIADOS
2026

MÁS UNIDOS. MÁS FUERTES. MÁS LEJOS.

ÍNDICE

QUIÉNES SOMOS	3
- La asociación	4
- Propósito y valores	6
- AERCE en cifras	7
POR QUÉ AERCE	8
QUÉ OFRECEMOS	11
- Servicios para el asociado	12
- Formación	14
- Eventos y <i>networking</i>	16
- Normas certificables	20
EMPRESAS ASOCIADAS	22

- PARA ACCEDER DIRECTAMENTE A UN APARTADO CONCRETO DEL ÍNDICE, HACER CLIC SOBRE EL NÚMERO DE LA PÁGINA -



QUIÉNES SOMOS

QUIÉNES SOMOS

LA ASOCIACIÓN

Creada en 1981, AERCE es la asociación profesional sin ánimo de lucro que representa los intereses de los profesionales y departamentos de Compras, Contratación y Aprovisionamiento de España, tanto de empresas u organizaciones privadas españolas o de carácter multinacional, como de entidades y organismos de la Administración Pública.

Miembro de la IFPSM (*International Federation of Purchasing and Supply Management*, Federación Internacional de Compras y Gestión de Suministros), que agrupa a 44 asociaciones del sector en todo el mundo, la vocación de AERCE es la de convertirse en el principal *hub* del sector en innovación y conocimiento de la materia en España.

Gracias a las Juntas Territoriales con las que cuenta la asociación y que le otorgan una amplia presencia en España, AERCE es un participante social de referencia para impulsar la economía en nuestro país:

- Canalizando la tracción empresarial y la innovación de la cadena de suministro.
- Diseñando ambiciosos programas de formación acreditada en Compras.
- Desarrollando y siendo garantes de dos normas certificables:
 - Norma UNE 15896 de Compras de Valor Añadido
 - Norma ISO 20400 de Compras Sostenibles





- Facilitando el intercambio de conocimiento y el trabajo colaborativo.
- Impulsando herramientas orientadas a maximizar la eficiencia y mitigar el riesgo en Compras.
- Asesorando y acompañando a empresas y organizaciones hacia la profesionalización de la función de Compras.
- Ofreciendo contenidos y herramientas que generen valor para los profesionales del sector.
- Estableciendo alianzas estratégicas con actores relevantes de diversos sectores productivos.
- Retomando su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas con el objetivo de divulgar y poner en marcha políticas de sostenibilidad empresarial. **ADHESIÓN PACTO MUNDIAL.**

MIEMBRO DE



COLABORA CON



QUIÉNES SOMOS

PROPÓSITO Y VALORES

PROPÓSITO

Promover el desarrollo de una función de Compras sostenible impulsando la innovación en la gestión de la cadena de suministro, la optimización de costes y el aumento de la productividad.

Un propósito sustentado por tres ejes estratégicos, *people*, *planet* y *profit*, que le permita trabajar por nuestro entorno en términos de competitividad y desarrollo sostenible:

- **Facilitando** a los profesionales de Compras diversas herramientas para su desempeño profesional.
- **Creando valor** a través de la búsqueda de la excelencia en la función de Compras.

VALORES

Profesionalidad **Servicio**
Competitividad
Integridad **Innovación**
abierta



QUIÉNES SOMOS

AERCE EN CIFRAS

- 
- ▶ **45 años** impulsando la función de Compras
 - ▶ Más de **800 asociados** (entre profesionales de Compras, pymes, grandes empresas y organismos públicos) y de **7.800 beneficiarios**
 - ▶ **28 Congresos** nacionales de profesionales de Compras
 - ▶ Celebradas **14 ediciones** de los Premios AERCE
 - ▶ Más de **30.000** profesionales formados en AERCE Business School

SOLO EN EL ÚLTIMO AÑO

- ▶ **34 eventos** celebrados en España
- ▶ Un total de más de **3.000** inscritos
- ▶ Más de **600** alumnos matriculados
- ▶ **2.716** horas lectivas impartidas

POR QUÉ AERCE

POR QUÉ AERCE

EL ENTORNO DE LA EMPRESA ESTÁ EVOLUCIONANDO. LA FUNCIÓN DE COMPRAS HA DE EVOLUCIONAR CON ÉL.

La adquisición de bienes y servicios puede llegar a suponer hasta el 75% de los gastos totales de una empresa, por lo que una compra eficiente y sostenible contribuye a incrementar sus beneficios y su rentabilidad haciéndola así más competitiva.

Más aún en un mundo globalizado, en el que cualquier variable puede afectar a la cadena de suministro: cambios en la situación geopolítica, irrupción de nuevos mercados, desarrollo y aprobación de normativas cada vez más rigurosas, necesidad de alineamiento con las políticas ESG (*Environmental, Social and Governance*) impulsadas por las organizaciones, obligatoriedad de adaptar cada proceso al nuevo escenario tecnológico... Una serie de variables a las que los profesionales de Compras tienen que hacer frente.

MÁS UNIDOS. MÁS FUERTES. MÁS LEJOS.

Como aglutinador del colectivo y máximo conocedor de sus inquietudes, AERCE pone a disposición de sus asociados los recursos y herramientas necesarios para un desempeño óptimo de la gestión de Compras. Asimismo, apostando desde sus inicios por impulsar la profesionalización y la especialización de este área, ha logrado crear una comunidad de profesionales que se muestran cada día más unidos, que se sienten más fuertes y que son capaces de crear valor en sus organizaciones para que lleguen más lejos.

MÁS UNIDOS

COMPARTIENDO EXPERIENCIAS,
CREANDO SINERGIAS,
ESTABLECIENDO ALIANZAS

MÁS FUERTES

APOSTANDO POR LA FORMACIÓN,
ADQUIRIENDO NUEVOS
CONOCIMIENTOS, APRENDIENDO
DE CASOS DE ÉXITO

MÁS LEJOS

ADOPTANDO LAS MEJORES PRÁCTICAS,
IMPLEMENTANDO PROCESOS DE MEJORA
CONTINUA, CONVIRTIENDO A LOS
PROFESIONALES DE COMPRAS EN
PROTAGONISTAS DEL CAMBIO

POR QUÉ AERCE



AERCE ha sido un apoyo constante en mis 16 años de trayectoria en Compras, gracias a su formación especializada, su capacidad para identificar y anticipar tendencias y la posibilidad de contrastar experiencias con otros profesionales. Ahora, desde la junta territorial, espero contribuir a difundir aún más la labor de la Asociación y reforzar la comunicación de todo lo que AERCE aporta a nuestra función. Creo firmemente en su papel como motor de profesionalización y como punto de encuentro para quienes trabajamos en Compras.

IRENE MIRANDA FERNÁNDEZ
TRANSACTIONAL SOURCING HUB
EDP



Trabajar en comunidad es el presente y el futuro, y AERCE ayuda a poner en valor la función de Compras y Supply Chain a través de una red de profesionales donde se facilita el conocimiento a través de formación, con un enfoque práctico a través de encuentros sobre temas transversales y sectoriales, trabaja para promover y explicar las últimas tendencias, y promueve el networking. El congreso de 2024 batió récords de participación y eso demuestra el interés creciente por compras y la clara apuesta de AERCE por seguir siendo el referente en el mundo de las compras.

JOSETXO PÉREZ
DIRECTOR CORPORATIVO DE COMPRAS Y LOGÍSTICA
PALLADIUM HOTEL GROUP

Tras los intensos años que hemos vivido y seguramente continuaremos experimentando en el área de compras, especialmente en un escenario internacional turbulento, es fundamental para nosotros seguir profesionalizando el departamento y poder intercambiar experiencias con otros compradores que se enfrentan a los mismos desafíos y necesidades. En este sentido, AERCE destaca la importancia de nuestra profesión al mejorar la competitividad de nuestras operaciones a través de formación de calidad y valiosas oportunidades de networking.



ALBERTO LOPEZ AGUIRREBURUALDE
RESPONSABLE DE COMPRAS
TRAYMA, TRANSFORMADOS Y MANIPULADOS, S.L.



AERCE nos brinda la oportunidad de realizar formaciones interesantes y poder acudir a eventos en los cuales hacer networking. Funciona como una antena conectada al mundo de las Compras que nos ofrece la posibilidad de tener información y análisis de los principales índices de mercado, estudios sectoriales, así como tendencias de compras. Tener una asociación de referencia que brinda a sus asociados la posibilidad de compartir aspectos comunes del ámbito de Compras es muy importante.

IDOIA IBÁÑEZ
INDIRECT PURCHASING MANAGER
ARTECHE GROUP

QUÉ OFRECEMOS

QUÉ OFRECEMOS

SERVICIOS PARA EL ASOCIADO

AERCE pone a disposición de sus asociados múltiples recursos y herramientas que, además de acercarles toda la actualidad del sector, les ayudan a mejorar la gestión cotidiana en Compras así como su desempeño profesional:

1 CANALES DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PROPIOS

Un inmejorable vehículo de acceso e intercambio de información para los profesionales de Compras y para dar visibilidad a nuestros asociados

- Canal Compras Hoy: reportajes, artículos, videos y entrevistas con especialistas y profesionales del sector.
- Área privada para asociados en www.aerce.org
- Newsletters informativas
- Redes sociales
- Chatbot

2 PÍLDORAS DE AUTOFORMACIÓN

Una oferta de cursos de autoformación online de 5 horas de duración sobre temáticas concretas en el ámbito de Compras que se amplía cada año. Acceso incluido hasta a 40 inscripciones a píldoras por año.

3 BIBLIOTECA AERCE

Informes y estudios sobre coyuntura industrial y actualidad de los mercados; tendencias en Compras; presentaciones de expertos; Informe de salarios en Compras, publicaciones y artículos de análisis sobre mercados específicos, compras por categorías, sectores de actividad, etc..

4 VENTAJAS FORMATIVAS AERCE BUSINESS SCHOOL

Acceso a contenidos formativos y becas exclusivas en formaciones tutorizadas.

5 CONGRESO AERCE, PREMIOS AERCE Y PROCUREMENT DAYS TERRITORIALES

Acreditación incluida en los eventos de referencia organizados anualmente por AERCE.

6 DIRECTORIO DE EXPERTISE

Una red social exclusiva para profesionales de Compras que facilita el networking y la interacción entre asociados.

7 FORO DE COMPRADORES

Espacio online para asociados en el que realizar consultas o intercambiar experiencias y conocimiento sobre Compras.

8 ASESORAMIENTO JURÍDICO

Respuestas a cuestiones legales relacionadas con Compras y contratación en general que puedan resolverse de forma directa.

9 HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN NORMA EUROPEA DE COMPRAS

Acceso a la herramienta de autoevaluación de la Norma UNE 15896 de Gestión de Compras de Valor Añadido.

10 GUÍA DEL COMPRADOR

Un completo directorio de proveedores que recoge reseñas de todos los asociados.

11 HERRAMIENTAS PARA EL COMPRADOR

Herramientas para el comprador que ofrecen condiciones ventajosas y acceso preferente a recursos profesionales proporcionados por colaboradores de referencia de AERCE.

12 FERIAS Y CONGRESOS

Ferias y Congresos que proporciona acreditaciones gratuitas a las principales ferias y congresos relacionados con Compras a nivel nacional, así como otras ventajas adicionales.

13 CLUB AERCE

Club AERCE que pone a disposición de los asociados ventajas complementarias e interesantes descuentos de servicios ajenos a la función de Compras.

14 GRUPOS DE COMPRAS SECTORIALES

Una iniciativa que busca aportar valor a los compradores de diferentes sectores, coordinando, promoviendo y facilitando las mejores respuestas a las cuestiones que se les planteen en diferentes ámbitos.

- Grupo de compras del sector hospitality.
- Grupo de compras del sector ferroviario.

15 PORTAL DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

Un buscador inteligente de subvenciones y ayudas públicas que centraliza todas las subvenciones en un mismo lugar, ahorrando tiempo al usuario y permitiendo la configuración de alertas personalizadas.

16 AERCE EMPLEO

Con un gran flujo de procesos de selección abiertos, este servicio facilita a las empresas encontrar el perfil profesional que buscan y que mejor se adapta a sus necesidades y, a la vez, permite a los candidatos acceder a interesantes posiciones en Compras.

QUÉ OFRECEMOS FORMACIÓN



30 AÑOS
OFRECIENDO
FORMACIÓN
DE CALIDAD
EN COMPRAS

AERCE Business School nace con la misión de ofrecer una **formación integral y especializada** que capacite a sus alumnos para liderar la función de Compras y la gestión de la cadena de suministro.

A través de diversos programas de formación orientados tanto a perfiles directivos como técnicos, AERCE Business School ofrece una amplia oferta de cursos que, en **abierto** o en modalidad **in-company**, y en distintos formatos adaptados a cada necesidad, permiten al alumno desde configurar su propio título universitario en Compras, gracias al acuerdo establecido con el Centro de Estudios Universitarios La Salle, hasta acceder a sus píldoras de autoformación en formato online sobre temáticas específicas.

- Más de **30.000** profesionales formados con nosotros
- **100** cursos anuales impartidos
- Más de **30** años ofreciendo formación de calidad en compras
- Más de **70** miembros del equipo docente son profesionales en activo en empresas españolas o multinacionales

QUÉ OFRECEMOS FORMACIÓN

DISTINTAS OPCIONES Y UN ÚNICO OBJETIVO: FORMAR GRANDES PROFESIONALES

TITULACIÓN UNIVERSITARIA EN COMPRAS

Gracias al acuerdo establecido con el Centro de Estudios Universitarios La Salle, el alumno puede configurar su propio título universitario en Compras obteniendo los créditos ECTS correspondientes en cada caso y siempre, pudiéndose configurar el itinerario formativo que mejor se adapte a las necesidades del profesional y de la empresa.

FORMACIÓN INTEGRAL

- Curso de Experto en Compras
- Curso de Gestión avanzada de Compras
- Curso de Dirección de Compras
- Curso de formación de Especialista en la UNE 15896 en Compras
- Master Executive en Dirección de Compras
- Programa Superior de Compras para pymes

FORMACIÓN ESPECÍFICA

Más de 60 cursos específicos de corta duración diferenciados por áreas de conocimiento, cuyos objetivos son dotar al profesional de las competencias y habilidades necesarias para ejercer su profesión de forma cualificada y aportar competitividad a la empresa.

PÍLDORAS AUTOFORMACIÓN

Breves cursos en formato online y sin limitación de horarios cuya oferta se amplía cada año, orientados a que el alumno adquiera conocimientos y habilidades sobre aspectos concretos de Compras.

FORMACIÓN IN-COMPANY

Trasladamos la escuela a la empresa. Una modalidad que permite reducir costes y personalizar la formación de acuerdo a las necesidades de cada organización.

QUÉ OFRECEMOS

EVENTOS Y NETWORKING

**CADA EVENTO,
UNA NUEVA
OPORTUNIDAD
PARA CRECER**

AERCE concibe sus eventos como inmejorables oportunidades para los profesionales de Compras: conocer casos de éxito y aprender de ellos, presentar una nueva iniciativa empresarial, actualizar sus conocimientos en Compras, estar al día de las últimas tendencias e incluso abrirles la puertas a una nueva posición laboral son solo algunas de ellas.

Para adaptarse a los objetivos de cada empresa o profesional de Compras, AERCE cuenta con una amplia oferta de eventos que se adaptan a distintas necesidades y expectativas

EVENTOS INSTITUCIONALES

ÁMBITO NACIONAL

29 CONGRESO AERCE

Un evento que se ha convertido en el principal foro de discusión y networking para los profesionales del sector a nivel nacional.

Conferencias magistrales, mesas redondas, debates y nuevas tendencias conforman el programa de esta gran cita anual de los profesionales de Compras.

XV PREMIOS AERCE

Unos galardones que reconocen las mejores prácticas en Compras hasta en diez categorías.

Una fuente de inspiración y un magnífico escaparate para que las empresas den a conocer la calidad de su trabajo y las iniciativas más innovadoras puestas en marcha durante el último año.

ÁMBITO TERRITORIAL

PROCUREMENT DAY

Jornadas organizadas en las Comunidades Autónomas en las que AERCE tiene presencia, que acercan a empresas y a profesionales del sector nuevas tendencias, contenidos de interés y la actualidad en Compras directamente relacionada con el territorio en el que operan.

ENCUENTROS AERCE

Encuentros de media jornada orientados a fomentar el networking y el intercambio de ideas, mientras se profundiza sobre un tema de actualidad en Compras a través de conferencias o charlas magistrales.

EVENTOS TEMÁTICOS

FORMATO PRESENCIAL

CONECTA CON COMPRAS

Un intercambio de ideas en formato desayuno en el que se comparte información de interés acerca de herramientas o servicios de utilidad para mejorar la gestión de la función de Compras.

AERCE WORKSHOPS

Talleres que permiten a los asistentes actualizar sus conocimientos mediante el análisis de casos prácticos, de aspectos relacionados con la innovación y la tecnología, la sostenibilidad, o las últimas tendencias en Compras.

PROCUREMENT SAFARI

Recorrido en diversas jornadas organizadas en las instalaciones de empresas asociadas a AERCE, con el objetivo de que los profesionales conozcan de cerca otros sectores y formas de hacer, al tiempo que intercambian opiniones y amplían su red de contactos.



FORMATO ONLINE

OPEN TALKS

Eventos en formato virtual en los que se abordan aspectos de interés por categoría de compras, sector de actividad y/o zona geográfica.



EVENTOS NETWORKING

FORMATO PRESENCIAL

TORNEO DE PÁDEL

Competición interprovincial con torneos en Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia y final en Madrid previa a la celebración del Congreso Nacional.

AFTERWORK AERCE

Eventos de networking profesional adaptados a las necesidades de nuestros asociados.



NUEVAS INICIATIVAS

GRUPOS SECTORIALES

GRUPO DE COMPRAS DEL SECTOR HOSPITALITY AERCE

Este grupo de trabajo se ha impulsado con el objetivo de aportar valor a las empresas vinculadas al mismo, a través del intercambio de experiencias y conocimiento para abordar retos futuros. Durante las actividades impulsadas por este grupo de trabajo se analizarán cuestiones estratégicas como la sostenibilidad aplicada al sector hospitality, la digitalización, las novedades en materia regulatoria, la entrada de la innovación a través de Compras o la gestión de proveedores.



GRUPO DE COMPRAS DEL SECTOR FERROVIARIO AERCE

Este grupo de trabajo nace con la vocación de convertirse en un referente que aporte valor a los departamentos de Compras de las empresas del sector, que sea capaz de coordinar, promover y facilitar las mejores soluciones a todas las cuestiones que se les planteen. Para lograrlo, AERCE apuesta por fomentar y potenciar la colaboración y el intercambio de experiencias y conocimientos entre las empresas del sector e industrias afines.



ESPACIO CADENA SOSTENIBLE

CICLO AERCE SOSTENIBILIDAD

Un espacio enfocado íntegramente a transformar la manera en la que hasta hace poco tiempo se han gestionado las Compras y la cadena de suministro, con la sostenibilidad como absoluta protagonista. Formación, eventos, actualidad, informes... Un punto de encuentro para todo tipo de organizaciones y profesionales comprometidos con la sostenibilidad. Y, por supuesto, para aquellos que quieren dar un primer paso hacia un modelo de negocio más ético, eficiente y respetuoso desde el ámbito de Compras y la cadena de suministro.

NORMAS CERTIFICABLES

UNE 15896 + ISO 20400

EN EL CAMINO HACIA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL, EL CAMBIO PASA POR COMPRAS

Eficiencia y optimización de recursos, productividad, transparencia, cumplimiento, gestión sostenible... Criterios que aportan un incalculable valor a las organizaciones, impulsando su reputación, mejorando sus resultados a nivel interno y externo y generando nuevas oportunidades de negocio.

La función de Compras se ha convertido en un área clave dentro de las organizaciones para optimizar la gestión de costes empresariales, minimizar riesgos en mercados y entornos cada vez más impredecibles y responder a cuestiones tan relevantes como la innovación y la sostenibilidad.

Desde AERCE se han impulsado dos herramientas para certificar a aquellas organizaciones que, desde

su área de Compras, apuestan por la mejora continua para seguir generando valor en términos de reputación corporativa y ventajas competitivas.

NORMA UNE 15896 DE GESTIÓN DE COMPRAS DE VALOR AÑADIDO

Una herramienta que proporciona los criterios de actuación necesarios para guiar a los responsables del área de Compras hacia la excelencia en la gestión.

NORMA ISO 20400 DE COMPRAS SOSTENIBLES

Este certificado, amparado y otorgado por AERCE siguiendo las directrices de la IFPSM, avala el compromiso con la gestión de Compras sostenible y eficiente por parte de las organizaciones.

NORMAS CERTIFICABLES

HERRAMIENTA AUTOEVALUACIÓN UNE 15896

Esta herramienta de autoevaluación basada en el modelo PUMA (*Purchasing Unit Maturity Assessment*) desarrollado por AERCE y avalado por la Federación Internacional de Gestión de Compras y Suministros (IFPSM), permite a las organizaciones conocer el grado de excelencia en la gestión de su área de Compras y comprobar así si cumple con los estándares mínimos de mejores prácticas exigibles:



A través de un sencillo cuestionario de 72 preguntas



Ofreciendo un análisis certero de los 6 aspectos esenciales de la función de Compras: organización, procesos, tecnología, personas, control de gestión y resultados



En poco más de 30 minutos

ALGUNAS DE NUESTRAS EMPRESAS ASOCIADAS

GRANDES CORPORACIONES



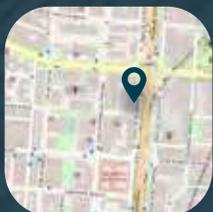
PYMES



#SomosCompras
#SomosAERCE



AERCE

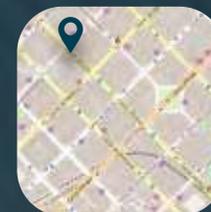


MADRID

Paseo de la Castellana nº 121 7ºD
28046 Madrid
Teléfono: 91 476 01 44
E-mail: admmad@aerce.org

BARCELONA

Calle Aribau nº 112 2º . 1a
08036 Barcelona
Teléfono: 93 453 25 80
E-mail: asociados@aerce.org



www.aerce.org