

CURSO

Inteligencia Artificial Generativa aplicada a Compras

SAN SEBASTIÁN: 12 de noviembre de 2026

OBJETIVOS

- Dominar el impacto y el potencial transformador de la IA Generativa y la IA Agéntica en la función de Compras.
- Aprender a utilizar de forma estratégica herramientas como ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude y asistentes de IA integrados, adaptándolos a los procesos y necesidades específicas del área de Compras.
- Practicar la elaboración de instrucciones, prompts y workflows efectivos para tareas de compras, incluyendo análisis de proveedores, negociación, gestión de contratos, inteligencia de mercado, reporting ejecutivo y apoyo a la toma de decisiones.
- Automatizar y mejorar los procesos clave mediante el uso de proyectos, cuadernos y agentes de IA, desde la gestión documental y el análisis de datos hasta la generación de informes, cuadros de mando y recomendaciones accionables.
- Comprender los principios de privacidad, seguridad, ética, gobernanza y compliance asociados al uso de la IA, minimizando riesgos y promoviendo una adopción responsable dentro de la organización.
- Analizar casos reales y buenas prácticas de empresas líderes, explorando cómo crear asistentes especializados y hojas de ruta de adopción que permitan obtener resultados tangibles en productividad, eficiencia y creación de valor para el negocio.

PONENTE

Agustín Soler Sánchez

IT director y miembro del comité de dirección en NUTRECO; miembro del consejo asesor de CioNet. Máster en inteligencia Artificial; Programa ejecutivo Inteligencia Artificial y Executive MBA (IE Business School).

PROGRAMA

1. Introducción a la IA Generativa y tendencias del mercado.
2. Fundamentos, beneficios, riesgos y buenas prácticas.
3. Herramientas clave: Copilot, ChatGPT, Gemini y Claude.
4. Prompting y diseño de workflows aplicados a Compras.
5. Casos prácticos: radar proveedores, contratos, negociación, análisis de mercado e informes.
6. Cuadernos, proyectos y gestión del conocimiento con IA.
7. Creación de agentes de IA para automatizar tareas de Compras.
8. Productividad con Microsoft 365 Copilot.
9. Gobierno, privacidad, seguridad y adopción empresarial.
10. Hoja de ruta para implantar IA en el área de Compras

HORARIO DE LAS CLASES

San Sebastián: de 09:30 a 18:00.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

San Sebastián: Cámara de Gipuzkoa. Avenida de Tolosa, 75 (20018) Donosti – San Sebastián.

BONIFICABLE PARCIALMENTE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA

AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

- No Asociados: 630€ + IVA.
- Descuentos del 20% para profesionales y empresas asociadas a AERCE:
(Nota: Aplicable únicamente para asociados del plan vigente de cuotas, que corresponde a altas y actualizaciones de cuota posteriores a 1-1-2017).
- Descuento de un 10% para las segundas y sucesivas inscripciones.
- Descuento por inscripción y pago anticipado: descuento del 5% en aquellas inscripciones recibidas y abonadas con una antelación mínima de un mes respecto al inicio del curso.
- Este curso tiene plazas limitadas.
- El precio incluye la documentación.
- Cancelación: para tener derecho al reintegro total del importe desembolsado de la inscripción al Curso, se debe comunicar a AERCE como mínimo 10 días laborables antes del inicio del mismo. Si se comunica la no asistencia al curso entre los 10 y 2 días laborables antes del inicio del mismo, se penaliza con el 50% del importe desembolsado. Si se comunica la no asistencia a la actividad 2 días laborables antes de la fecha de inicio del curso, tendrá una penalización del 100% del importe desembolsado. Las cancelaciones una vez iniciada la actividad, no tendrá derecho a devolución alguna.
- Se admite la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa.
- AERCE se reserva el derecho de modificar o anular la fecha del curso. AERCE no se hace responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratado por el asistente.

RESERVAS



93 453 2580



formacion@aerce.org



www.aerce.org