

## CURSO

# Inteligencia Artificial Generativa Aplicada a Compras

### OBJETIVOS

En este curso dominaremos el impacto y el potencial transformador de la IA generativa en la función de compras. Aprenderemos a utilizar de forma estratégica herramientas como ChatGPT, Copilot, Gemini y asistentes de IA integrados, personalizándolos para procesos de compras.

Practicaremos la elaboración de instrucciones y prompts efectivos para tareas de compras: redacción, análisis de proveedores, negociación, etc.

Automatizaremos y mejoraremos los procesos clave: desde la gestión documental y la inteligencia de mercados hasta la simulación de escenarios y el control contractual.

Integraremos la gestión de privacidad, ética y compliance en la operativa diaria, minimizando riesgos y errores.

Analizaremos y nos inspiraremos en casos reales y benchmarks de empresas líderes, adaptando buenas prácticas al contexto de cada organización.

### DIRIGIDO A

Este curso-taller intensivo, está diseñado para profesionales de compras, centrado en el “cómo se hace”, alineado con los últimos estándares internacionales y las tendencias de digitalización más exitosas del sector.

 **TELEPRESENCIAL:** 25 y 27 de noviembre 2025

### PONENTES

#### Agustín Soler Sánchez

IT director y miembro del comité de dirección en NUTRECO; miembro del consejo asesor de CioNet. Máster en inteligencia Artificial; Programa ejecutivo Inteligencia Artificial y Executive MBA (IE Business School)

### PROGRAMA

- Introducción y contexto. Tendencias, desafíos del sector, oportunidades clave.
- Fundamentos y herramientas. Claves de la IA generativa y revisión de soluciones.
- Prompting y uso efectivo. Cómo interactuar, diseñar y adaptar prompts a compras.
- Automatización documental. IA en pliegos, informes, emails y plantillas.
- Análisis de mercado y proveedores. IA para benchmarking, búsqueda y homologación.
- Soporte a la negociación. Preparación, simulación y argumentarios con IA.
- Ética y buenas prácticas. Compliance, gestión del cambio, casos críticos.
- Cierre y conclusiones. Hoja de ruta para la adopción y próximos pasos.

### HORARIO DE LAS CLASES

(en modalidad telepresencial)

Sesiones de 15:30 a 19:00 horas

### LUGAR DE CELEBRACIÓN

**Telepresencial:** Campus virtual de AERCE

## BONIFICABLE PARCIALMENTE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA

AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

## CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

- No Asociados: 630€+ IVA.
- Descuentos del 20% para profesionales y empresas asociadas a AERCE:  
*(Nota: Aplicable únicamente para asociados del plan vigente de cuotas, que corresponde a altas y actualizaciones de cuota posteriores a 1-1-2017).*
- Descuento de un 10% para las segundas y sucesivas inscripciones.
- Descuento por inscripción anticipada: descuento del 5% en aquellas inscripciones recibidas y abonadas con una antelación mínima de un mes respecto al inicio del curso.
- Este curso tiene plazas limitadas.
- El precio incluye la documentación.
- Cancelación: para tener derecho al reintegro total del importe desembolsado de la inscripción al Curso, se debe comunicar a AERCE como mínimo 10 días laborables antes del inicio del mismo. Si se comunica la no asistencia al curso entre los 10 y 2 días laborables antes del inicio del mismo, se penaliza con el 50% del importe desembolsado. Si se comunica la no asistencia a la actividad 2 días laborables antes de la fecha de inicio del curso, tendrá una penalización del 100% del importe desembolsado. Las cancelaciones una vez iniciada la actividad, no tendrá derecho a devolución alguna.
- Se admite la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa.
- AERCE se reserva el derecho de modificar o anular la fecha del curso. AERCE no se hace responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratado por el asistente.

## RESERVAS

Tlf.: 93 453 2580

Email: [formacion@aerce.org](mailto:formacion@aerce.org)

O a través de [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

