

CURSO

Compra de envases y embalajes

HÍBRIDO (Valencia y Online en directo): 23, 24, 25 y 26 de marzo de 2026

OBJETIVOS

- Que los profesionales que realizan compras de envases y embalajes adquieran los siguientes conocimientos:
 - Ser conscientes de las peculiaridades de la compra de envases y embalajes.
 - Determinar la correcta definición en el lanzamiento de los nuevos envases y embalajes.
 - Saber realizar un análisis ABC de las referencias actuales con el objetivo de reducir drásticamente su número.
 - Saber realizar el escandallo de los envases y embalajes.
 - Conocer la cadena de producción y suministro de los envases y embalajes.
 - Conocer los mercados de las materias primas necesarias para su producción:
 - Madera, Celulosa, Papel y Cartón.
 - Petróleo y Plástico.
 - Conocer los factores medioambientales, de logística inversa, gestión de residuos y utilización de materiales reciclados.

PONENTE

Luis Vega Serrano

Experto en Dirección de Compras, de formación Economista y Executive MBA por el IE Business School, ha desarrollado su carrera profesional en los siguientes sectores y empresas: automóvil (ZF y Valeo), telecomunicaciones (Telefónica), tecnologías de la información (Portum-Siemens) y consultoría (Optimice).

En la actualidad, compagina su actividad profesional como Socio de la consultora Optimice, especializada en soluciones para Compras, con la docencia como docente en AERCE Business School. Además, es miembro de la Junta Directiva de AERCE ocupando la posición de Presidente de AERCE en la Comunidad Valenciana.

PROGRAMA

1. Tipología de envases y embalajes
 - Tipos de envases
 - Tipos de embalajes
2. Proceso de desarrollo de los envases y embalajes
 - Desarrollo de envases
 - Desarrollo de embalajes
3. El mercado de los envases y embalajes
 - Tendencias del mercado
 - Principales actores
4. El mercado de las principales materias primas
 - Celulosa
 - Madera
 - Cartón
 - Plástico
5. Mejoras de las compras de los envases y embalajes
 - Mejoras en el proceso de compras
 - Mejoras en el análisis de los mercados
 - Mejoras en la gestión de las referencias
 - Estrategias de compras a seguir

HORARIO DE LAS CLASES

Valencia y telepresencial: de 10:00 a 13:30.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Telepresencial: Plataforma ITENE.

Valencia: Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística: Parque Tecnológico. Calle Albert Einstein, 1 (46980) Paterna, Valencia.

BONIFICABLE PARCIALMENTE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA

AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

- No Asociados: 950€ + IVA.
- Descuentos del 20% para profesionales y empresas asociadas a AERCE:
(Nota: Aplicable únicamente para asociados del plan vigente de cuotas, que corresponde a altas y actualizaciones de cuota posteriores a 1-1-2017).
- Descuento de un 10% para las segundas y sucesivas inscripciones.
- Descuento por inscripción y pago anticipado: descuento del 5% en aquellas inscripciones recibidas y abonadas con una antelación mínima de un mes respecto al inicio del curso.
- Este curso tiene plazas limitadas.
- El precio incluye la documentación.
- Cancelación: para tener derecho al reintegro total del importe desembolsado de la inscripción al Curso, se debe comunicar a AERCE como mínimo 10 días laborables antes del inicio del mismo. Si se comunica la no asistencia al curso entre los 10 y 2 días laborables antes del inicio del mismo, se penaliza con el 50% del importe desembolsado. Si se comunica la no asistencia a la actividad 2 días laborables antes de la fecha de inicio del curso, tendrá una penalización del 100% del importe desembolsado. Las cancelaciones una vez iniciada la actividad, no tendrá derecho a devolución alguna.
- Se admite la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa.
- AERCE se reserva el derecho de modificar o anular la fecha del curso. AERCE no se hace responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratado por el asistente.

RESERVAS



93 453 2580



formacion@aerce.org



www.aerce.org