

CURSO

Robotic Process Automation e Inteligencia Artificial en Compras

 **TELEPRESENCIAL:** 12 y 13 de marzo 2025
 **SAN SEBASTIÁN:** 17 de junio de 2025

PRESENTACIÓN

En los próximos 5 años la función de compras se va a transformar radicalmente gracias al uso de la inteligencia artificial. Con unos costes extraordinariamente competitivos en relación al beneficio ofrecido, el uso de la Robotic Process Automation, la Inteligencia Artificial o el Machine Learning en un gran número de actividades de compras revolucionará este ámbito.

La comprensión de este nuevo paradigma y las claves del cambio, así como la adaptación de los profesionales para seguir ofreciendo valor a nuestras empresas es vital para adquirir un posicionamiento estratégico y marcar diferencias competitivas.

Con este curso podrás explorar distintas nuevas tecnologías y descubrir su potencialidad y aplicabilidad en los procesos de compra, identificar qué tecnologías se adaptan mejor a tus objetivos empresariales y aprender a implantarlas en tu empresa.

La robotización de los procesos en compras aporta un gran número de beneficios. Podemos mencionar entre otros:

- 1.Reducción de los tiempos de respuesta para cubrir las necesidades de compras en nuestras empresas,
- 2.Ayuda en tiempo real a los usuarios de compras (chat bots).
- 3.Liberar de tareas de poco valor añadido al equipo de compras.

4.Una mejor gestión de las compras incrementado los ahorros.

Si aplicamos Inteligencia Artificial a las Compras, los beneficios son aún más amplios y van desde la reducción de los riesgos asociados a la compra hasta la mejora en la gestión estratégica de compras (mercado de proveedores, estrategias de negociación, etc...)

OBJETIVOS

- Ofrecer una introducción de Robotic Process Automation (Automatización de los Procesos de Compras), Machine Learning (uso inteligente del dato para generar más valor en Compras) e Inteligencia Artificial (nuevos escenarios/paradigmas en el desarrollo cognitivo de la función de Compras).
- Analizar en detalle las diferentes aplicaciones de estas tecnologías en el área de Compras (relación con proveedores, Source to Contract y P2P), explicando el valor que aportan frente a su coste, y ayudando a entender cómo se pueden desarrollar e implantar en nuestras empresas.
- Explicar el desarrollo de proyectos de implantación de Robotics e Inteligencia Artificial en Compras, indicar las tecnologías aplicadas mostrando ejemplos reales realizados en diferentes empresas. Para ello, mostraremos también Casos de Uso reales y practicaremos en el desarrollo de nuevos Casos de Uso.
- Finalmente, analizaremos el impacto de la Robótica y la IA en los departamentos de Compras (organización, roles y funciones).

DIRIGIDO A

- Jefes de Compras y Aprovisionamientos
- Category Managers
- Directores Económicos y Financieros
- Directores de Logística
- Directores de Producción
- Jefes de Gestión de Materiales y Logística que tengan responsabilidades en el área de Compras y Aprovisionamientos.

PONENTE

D. Francisco Lobo Duro

Director de Oil & Gas en Minsait (Grupo Indra), responsable de la práctica de Compras desde agosto 2019. Anteriormente director de Compras para España y Portugal en BP (British Petroleum) y miembro del equipo de Dirección de Compras de Refino y Marketing del Grupo BP. Trabajó en el Grupo Lafarge, como director de Compras en España y en consultoría estratégica de compras en PWC e IBM. Es Ingeniero Superior Industrial por la ETSII Madrid, Executive MBA por el IESE y MSc in Engineering & Management of Manufacturing Systems por la Universidad de Cranfield (UK).

PROGRAMA

- Introducción al Curso
 - Las nuevas fronteras del conocimiento en Compras: Retos y soluciones.
 - RPA (Robotic Process Automation) en la gestión de Compras:
 - Aplicación a los procesos de Compras: Relación con Proveedores, S2C (Source to Contract) y P2P (Purchase to Pay)
 - Mapa de RPA Vendors en el mercado: Ventajas e inconvenientes
 - Valor aportado: Análisis Coste-Beneficio
 - Desarrollo de proyectos RPA: Metodología Agile, roles y Centros de Excelencia
 - AI (Artificial Intelligence):
 - ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
 - Aplicación de IA a los procesos de Compras: Relación con Proveedores, S2C (Source to Contract) y P2P (Purchase to Pay)
 - Compras Cognitivas y niveles de aplicación en nuestros departamentos de Compras
 - Valor aportado
- Mapa de desarrollo de sistemas: Plataformas de IA
 - El nuevo rol del Comprador: Evolución de los departamentos de Compras
 - Ejemplos prácticos del uso de estas tecnologías en Compras: Casos de Uso

HORARIO DE LAS CLASES (en modalidad Telepresencial)

De 15:30 a 19:00

(en modalidad Presencial)

De 9:30 a 18:00

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Telepresencial: Campus virtual de AERCE

En San Sebastián: Cámara de Gipuzkoa - Avda. de Tolosa, nº 75 - 20018 Donostia-San Sebastián

BONIFICABLE PARCIALMENTE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA

AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

- No Asociados: 630€ + IVA

- Descuentos del 20% para profesionales y empresas asociadas a AERCE:

(Nota: Aplicable únicamente para asociados del plan vigente de cuotas, que corresponde a altas y actualizaciones de cuota posteriores a 1-1-2017)

- Descuento de un 10% para las segundas y sucesivas inscripciones.

- Descuento por inscripción anticipada: descuento del 5% en aquellas inscripciones recibidas y abonadas con una antelación mínima de un mes respecto al inicio del curso.

- Este curso tiene plazas limitadas.

- El precio incluye la documentación.

- Cancelación: para tener derecho al reintegro total del importe desembolsado de la inscripción al Curso, se debe comunicar a AERCE como mínimo 10 días laborables antes del inicio del mismo. Si se comunica la no asistencia al curso entre los 10 y 2 días laborables antes del inicio del mismo, se penaliza con el 50% del importe desembolsado. Si se comunica la no asistencia a la actividad 2 días laborables antes de la fecha de inicio del curso, tendrá una penalización del 100% del importe desembolsado. Las cancelaciones una vez iniciada la actividad, no tendrá derecho a devolución alguna. Se admite la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa.

AERCE se reserva el derecho de modificar o anular la fecha del curso. AERCE no se hace responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratado por el asistente.

RESERVAS

Tlf.: 93 453 2580

Email: formacion@aerce.org

O a través de www.aerce.org

En **San Sebastián**, el curso se realiza en colaboración con la Cámara de Guipúzcoa. Para más información, condiciones y reservas, contactar con el Departamento de Formación: Tel: 943 00 02 84 / E-mail: bikain@camaragipuzkoa.com