

CURSO

Indicadores de la Gestión de Compras

TELEPRESENCIAL: 14, 15, 16 y 17 de diciembre de 2026

MADRID: 14 y 15 de octubre 2026

OBJETIVO

- Ofrecer una visión general sobre indicadores empresariales y profundizar en los relativos a los procesos de compras. Se tratan tanto indicadores de procesos de aprovisionamiento de bienes, como de servicios y además se dedica un capítulo a aquellos índices que definen la propia eficiencia interna de la función de Compras.

PONENTE

Eva Ruiz-Espiga Gómez

Consultora de gestión de operaciones y cadenas de suministro, especializada en gestión del cambio. Anteriormente ha sido responsable de la Dirección General de una pyme metalúrgica y textil, así como del Control de Calidad, Atención al Cliente y Compras en multinacional farmacéutica (Lilly SA). PDG. IESE. Master Industria Farmacéutica. IE Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid.

PROGRAMA

1. Aspectos generales de los indicadores de la gestión empresarial
2. Indicadores de Compras de Materiales (materias primas y materiales, productos, semielaborados, terminados, subcontratación)
 - Indicadores Económicos: costes evitados y costes reducidos
 - Indicadores de Eficiencia: reducción de inventarios, lead times de proveedores y tamaños de lotes
 - Indicadores de Efectividad: pedidos con la calidad requerida, acuerdos de calidad compartida, auditorías de calidad, devoluciones o incidencias de calidad cuya causa raíz es un material de aprovisionamiento.

- Resumen de indicadores para la gestión de cada proveedor (SRM)
3. Indicadores de Compras de Servicios
 - Indicadores económicos, de efectividad y de eficacia: ahorros, otros indicadores de reducción de costes, servicio a tiempo, servicios ofrecidos con calidad requerida, incidentes en el servicio, gestión de reclamaciones
 4. Indicadores de Rendimiento y Productividad del equipo de Compras
 - Objetivos internos de compras
 - Indicadores de Eficiencia interna. Rendimiento económico como función de compras
 - Indicadores de relación externa con proveedores
 - Indicadores de Relación con nuestros clientes internos
 - Representación gráfica

HORARIO DE LAS CLASES

Telepresencial: de 15:30 a 19:00 horas.

Madrid: de 09:30 a 13:30 y de 15:00 a 18:00 horas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Telepresencial: Campus Virtual AERCE.

Madrid: Aula AERCE Madrid – IGS La Salle. Calle La Salle, 10 (28023) Madrid.

BONIFICABLE PARCIALMENTE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA

AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

- No Asociados: 950€ + IVA.
- Descuentos del 20% para profesionales y empresas asociadas a AERCE:
(Nota: Aplicable únicamente para asociados del plan vigente de cuotas, que corresponde a altas y actualizaciones de cuota posteriores a 1-1-2017).
- Descuento de un 10% para las segundas y sucesivas inscripciones.
- Descuento por inscripción y pago anticipado: descuento del 5% en aquellas inscripciones recibidas y abonadas con una antelación mínima de un mes respecto al inicio del curso.
- Este curso tiene plazas limitadas.
- El precio incluye la documentación.
- Cancelación: para tener derecho al reintegro total del importe desembolsado de la inscripción al Curso, se debe comunicar a AERCE como mínimo 10 días laborables antes del inicio del mismo. Si se comunica la no asistencia al curso entre los 10 y 2 días laborables antes del inicio del mismo, se penaliza con el 50% del importe desembolsado. Si se comunica la no asistencia a la actividad 2 días laborables antes de la fecha de inicio del curso, tendrá una penalización del 100% del importe desembolsado. Las cancelaciones una vez iniciada la actividad, no tendrá derecho a devolución alguna.
- Se admite la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa.
- AERCE se reserva el derecho de modificar o anular la fecha del curso. AERCE no se hace responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratado por el asistente.

RESERVAS

- ☎ 93 453 2580
- ✉ formacion@aerce.org
- ➡ www.aerce.org