

## CURSO

# Gestión de la Información en Compras

 **ONLINE:** del 14 de septiembre al 4 de octubre de 2026

### OBJETIVO

La gestión de la información en Compras ha dejado de ser un tema técnico para convertirse en un tema estratégico. El objetivo de este curso es ayudar a saber qué tecnología elegir, cuándo implantarla, cómo conseguir que la organización la adopte y cómo medir si realmente está generando valor.

### PONENTES

#### Anna Trunas

Licenciada en Química y máster Management International Purchasing (MIP) en el IQS. Profesional con 15 años de experiencia en Departamentos de Compras. Comenzó su carrera en empresas FMCG como Damm y Danone con el cargo Global Category Manager donde su principal foco era la gestión de categorías. Posteriormente, continuó como responsable del departamento de compras en Roche Diagnostics y más adelante, desempeñó el rol responsable de Directora de Procurement Excellence con alcance global en la farmacéutica Grifols. Actualmente Anna es una profesional independiente que realiza Interim Management y Proyectos de Digitalización y Transformación de compras.

#### Andrea Sala

Co-Founder y consultora en The Procurement Avenue, firma especializada en consultoría y advisory en transformación de compras. Experta en transformación y digitalización de Procurement, con más de 25 años de experiencia internacional liderando proyectos globales en compañías como Mondelez, Roche, Medtronic, FIFA o SWISS International Airlines. Especializada en gestión del cambio, implantación de plataformas S2P/P2P y optimización de procesos de compras, combinando tecnología, procesos y adopción organizativa para generar valor sostenible.

Actualmente es Presidenta de ESADE Alumni Zurich y mentora de jóvenes talentos.

### PROGRAMA

1. Ecosistema tecnológico
  - Del ERP al procurement tech stack
  - Mapa de actores 2025
  - Criterios de selección
  - IA aplicada
2. Madurez digital y Reck & Long
  - Paralelismo entre las 5 etapas de Reck y Long y la madurez digital
  - Síntomas, tecnología recomendada y prerequisites
3. IA y el futuro del procurement
  - Tendencias 2025-2028
  - IA generativa, autonomous procurement, ESG, supply chain visibility
4. E-Sourcing y Negociación electrónica
  - RFX sistematizados
  - eAUC
  - Criterios de subastabilidad
  - Cuando el e-sourcing añade valor
5. Cómo estructurar el Proyecto
  - Business case
  - Project charter
  - Tipos de roll-out
  - Ciclo de vida del proyecto
  - Factores críticos
6. Change Management
  - Herramientas habilitan, personas transforman
  - Champions, comunicación honesta, gestión desde la empatía
7. Stakeholders cómo socios
  - Del mapeo al engagement activo
  - Segmentación, alianzas, proveedor como partner de adopción
8. Adopción sostenida y Governance Post Go-Live

- El go-live no es el final
- KPIs de adopción, soporte robusto, cultura de mejora continua

#### 9. El rol de la IA en la Implantación

- IA cómo acelerador
- Limpieza de datos
- UX recomendaciones
- El límite de la IA: visión y liderazgo humanos

### METODOLOGÍA ONLINE

La formación se realiza en el campus virtual de AERCE, en donde los participantes del curso disponen de una serie de herramientas de comunicación, recursos y contenidos con ATENCIÓN DOCENTE CONSTANTE Y PERSONALIZADA.

A lo largo del curso desarrollan ACTIVIDADES y CASOS PRÁCTICOS, que facilitan el proceso de formación. El modelo de aprendizaje se estructura en torno a una EVALUACIÓN CONTINUA, como fórmula para adquirir progresivamente los conocimientos.

Se realizan además SESIONES WEBINAR ON-LINE EN DIRECTO, para la puesta en común de los principales aspectos del programa.



ESTUDIA CUANDO  
Y DONDE QUIERAS



SOPORTE DOCENTE  
CONSTANTE Y  
PERSONALIZADO



EVALUACIÓN CONTINUA,  
ACTIVIDADES Y TRABAJOS  
A LO LARGO DEL CURSO



PUESTA EN COMÚN,  
PROFUNDIZANDO EN LO  
APRENDIDO

### HORARIO DE LAS CLASES

**Online (sesiones webinar):** 15 de septiembre de 16:00 a 17:00 horas y 1 de octubre de 15:00 a 18:00.

### LUGAR DE CELEBRACIÓN

**Online:** Campus Virtual AERCE.

### BONIFICABLE PARCIALMENTE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA

AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

### CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

- No Asociados: 950€ + IVA.

- Descuentos del 20% para profesionales y empresas asociadas a AERCE:

*(Nota: Aplicable únicamente para asociados del plan vigente de cuotas, que corresponde a altas y actualizaciones de cuota posteriores a 1-1-2017).*

- Descuento de un 10% para las segundas y sucesivas inscripciones.

- Descuento por inscripción y pago anticipado: descuento del 5% en aquellas inscripciones recibidas y abonadas con una antelación mínima de un mes respecto al inicio del curso.

- Este curso tiene plazas limitadas.

- El precio incluye la documentación.

- Cancelación: para tener derecho al reintegro total del importe desembolsado de la inscripción al Curso, se debe comunicar a AERCE como mínimo 10 días laborables antes del inicio del mismo. Si se comunica la no asistencia al curso entre los 10 y 2 días laborables antes del inicio del mismo, se penaliza con el 50% del importe desembolsado. Si se comunica la no asistencia a la actividad 2 días laborables antes de la fecha de inicio del curso, tendrá una penalización del 100% del importe desembolsado. Las cancelaciones una vez iniciada la actividad, no tendrá derecho a devolución alguna.

- Se admite la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa.

- AERCE se reserva el derecho de modificar o anular la fecha del curso. AERCE no se hace responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratado por el asistente.

### RESERVAS



93 453 2580



[formacion@aerce.org](mailto:formacion@aerce.org)



[www.aerce.org](http://www.aerce.org)