AERCE Business SCHOOL

Sentamos las bases de tu futuro

CURSO

Transformación digital y estrategia tecnológica en Compras

ONLINE: del 29 de marzo al 18 de abril de 2027

OBJETIVO

La gestión de la información en Compras ha dejado de ser un tema técnico para convertirse en un tema estratégico. El objetivo de este curso es ayudar a saber qué tecnología elegir, cuándo implantarla, cómo conseguir que la organización la adopte y cómo medir si realmente está generando valor.

PONENTES

Anna Trunas

Licenciada en Química y máster Management International Purchasing (MIP) en el IQS. Profesional con 15 años de experiencia en Departamentos de Compras. Comenzó su carrera en empresas FMCG como Damm y Danone con el cargo Global Category Manager donde su principal foco era la gestión de categorías. Posteriormente, continuó como responsable del departamento de compras en Roche Diagnostics y más adelante, desempeñó el rol responsable deDirectora de Procurement Excellence con alcance global en la farmacéutica Grifols. Actualmente Anna es una profesional independiente que realiza Interim Management y Proyectos de Digitalización y Transformación de compras.

Andrea Sala

Co-Founder y consultora en The Procurement Avenue, firma especializada en consultoría y advisory en transformación de compras. Experta en transformación y digitalización de Procurement, con más de 25 años de experiencia internacional liderando proyectos globales en compañías como Mondelez, Roche, Medtronic, FIFA o SWISS International Airlines. Especializada en gestión del cambio, implantación de plataformas S2P/P2P y optimización de procesos de compras, combinando tecnología, procesos y adopción organizativa para generar valor sostenible. Actualmente es Presidenta de ESADE Alumni Zurich y mentora de jóvenes talentos.

PROGRAMA

1. Ecosistema tecnológico
   - Del ERP al procurement tech stack
   - Mapa de actores 2025
   - Criterios de selección
   - IA aplicada
2. Madurez digital y Reck & Long
   - Paralelismo entre las 5 etapas de Reck y Long y la madurez digital
   - Síntomas, tecnología recomendada y prerequisitos
3. IA y el futuro del procurement
   - Tendencias 2025-2028
   - IA generativa, autonomous procurement, ESG, supply chain visibility
4. E-Sourcing y Negociación electrónica
   - RFX sistematizados
   - eAUC
   - Criterios de subastabilidad
   - Cuando el e-sourginc añade valor
5. Cómo estructurar el Proyecto
   - Business case
   - Project charter
   - Tipos de roll-out
   - Ciclo de vida del proyecto
   - Factores críticos
6. Change Management
   - Herramientas habilitan, personas transforman
   - Champions, comunicación honesta, gestión desde la empatía
7. Stakeholders cómo socios

- Del mapeo al engagement activo
- Segmentación, alianzas, proveedor como partner de adopción

8. Adopción sostenida y Governance Post Go-Live
    - El go-live no es el final
    - KPIs de adopción, soporte robusto, cultura de mejora continua
9. El rol de la IA en la Implantación
    - IA cómo acelerador
    - Limpieza de datos
    - UX recomendaciones
    - El límite de la IA: visión y liderazgo humanos

HORARIO DE LAS CLASES

Online (sesiones webinar): 30 de marzo de 16:00 a 17:00 y 14 de abril de 15:00 a 18:00 horas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Online: Campus Virtual de AERCE.

BONIFICABLE PARCIALMENTE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA

AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

- No Asociados: 950€ + IVA.

- Descuentos del 20% para profesionales y empresas asociadas a AERCE:
(Nota: Aplicable únicamente para asociados del plan vigente de cuotas, que corresponde a altas y actualizaciones de cuota posteriores a 1-1-2017).

- Descuento de un 10% para las segundas y sucesivas inscripciones.

- Descuento por inscripción y pago anticipado: descuento del 5% en aquellas inscripciones recibidas y abonadas con una antelación mínima de un mes respecto al inicio del curso.

- Este curso tiene plazas limitadas.

- El precio incluye la documentación.

- Cancelación: para tener derecho al reintegro total del importe desembolsado de la inscripción al Curso, se debe comunicar a AERCE como mínimo 10 días laborables antes del inicio del mismo. Si se comunica la no asistencia al curso entre los 10 y 2 días laborables antes del inicio del mismo, se penaliza con el 50% del importe desembolsado. Si se comunica la no asistencia a la actividad 2 días laborables antes de la fecha de inicio del curso, tendrá una penalización del 100% del importe desembolsado. Las cancelaciones una vez iniciada la actividad, no tendrá derecho a devolución alguna.

- Se admite la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa.

- AERCE se reserva el derecho de modificar o anular la fecha del curso. AERCE no se hace responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratado por el asistente.

RESERVAS

93 453 2580
formacion@aerce.org
www.aerce.org