

CURSO

Definición y Planificación de la Compra

OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo determinar la importancia de la especificación de los elementos a comprar, la importancia de la correcta especificación de los productos y servicios, y como éstas determinarán la evolución posterior de la Compra.

PROGRAMA

1. Especificaciones de los elementos a comprar.

- Tipos y contenido de los requerimientos

2. Forma, propósito y objetivo.

- Asignación de los riesgos técnicos y comerciales

3. Diseño y desarrollo de productos.

- Métodos de diseño y desarrollo
- Requisitos del diseño y desarrollo
- Consecuencias del diseño al margen de Compras
- Diseño orientado a la compra
- Aportaciones de Compras en el diseño
- Participación de los proveedores desde el inicio

ESDI

4. Contenido de las especificaciones.

- Determinación de la calidad

Convocatorias:

- **INTEGRAMENTE ON.LINE:** del 28 de octubre al 24 de noviembre de 2024 con dos webinars los días 29 de octubre y 21 de noviembre de 2024.
- **MADRID:** 5 y 6 de noviembre de 2024
- **SEMIPRESENCIAL EN PAMPLONA:** Online 28 octubre a 24 noviembre 2024. Contiene una sesión webinar el día 29 de octubre de 2024 y una sesión presencial el día 22 de noviembre de 2024

5. Clasificación y codificación.

- Análisis abc (pareto)
- Familias de compra
- Códigos y sistemas de codificación

6. Racionalización de las necesidades.

- Estandarización
- Análisis e ingeniería de valor

7. Necesidad y niveles de planificación de las compras.

- Necesidad de planificación
- Horizontes de planificación

8. Planificación a largo plazo.

- Plan estratégico de Compras
- Contratos de compra a largo plazo
- Fiabilidad de las previsiones

9. Presupuesto anual.

- Presupuesto total anual de la empresa
- Presupuesto o plan de compras del ejercicio contable
- Utilización en Compras
- Presupuesto de gastos operacionales de Compras

10. Técnicas de previsión.

- Pronósticos y previsiones
- Técnicas de previsión más frecuentes

- Cálculos de incertidumbre y simulaciones

11. Sistemas de planificación.

- Cálculo de necesidades.
- M.R.P.
- J.I.T.
- D.B.R.
- En busca del modelo adecuado.

PONENTES

D. Eva Ruiz-Espiga

Consultora de gestión de operaciones y cadenas de suministro, especializada en gestión del cambio. Anteriormente ha sido responsable de la Dirección General de una pyme metalúrgica y textil, así como del Control de Calidad, Atención al Cliente y Compras en multinacional farmacéutica (Lilly SA). PDG. IESE. Master Industria Farmacéutica. IE Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid.

D. Fernando Bretón Lesmes.

Licenciado en Derecho, MBA por el IE y cuenta con números curso de especialización en Logística, Compras y Management. Posee una extensa trayectoria profesional en grandes multinacionales de distribución comercial (Continente, Carrefour, Aurgi y Makro) y una dilatada experiencia docente tanto en centros educativos como en instituciones universitarias, (Profesor en el Master Universitario en Dirección Logística de UNIR, Profesor Asociado del Instituto Logístico Tajamar)

METODOLOGÍA ON.LINE

La formación se realiza en el campus virtual de AERCE, en donde los participantes del curso disponen de una serie de herramientas de comunicación, recursos y contenidos con ATENCIÓN DOCENTE CONSTANTE Y PERSONALIZADA.

A lo largo del curso desarrollan ACTIVIDADES y CASOS PRÁCTICOS, que facilitan el proceso de formación. El modelo de aprendizaje se estructura en torno a una EVALUACIÓN CONTINUA, como fórmula para adquirir progresivamente los conocimientos.

Se realizan además SESIONES WEBINAR ON-LINE EN DIRECTO, para la puesta en común de los principales aspectos del programa.

Sesiones Webinar On.line programadas los días:

- 29 de octubre de 2024 de 16:00 a 17:00 horas
- 21 de noviembre de 2024 de 15:00 a 18:00 horas



ESTUDIA CUANDO
Y DONDE QUIERAS



SOPORTE DOCENTE
CONSTANTE Y
PERSONALIZADO



EVALUACIÓN CONTINUA,
ACTIVIDADES Y TRABAJOS
A LO LARGO DEL CURSO



PUESTA EN COMÚN,
PROFUNDIZANDO EN LO
APRENDIDO

HORARIO DE LAS CLASES

(en modalidad presencial)

En Madrid: en cada módulo, las dos sesiones de 9:30 a 18:00 horas.

(en modalidad semipresencial)

En modalidad semipresencial en Pamplona: Curso online donde en cada módulo, habrá una 1ª sesión webinar, en este caso, el día 29 de octubre de 16:00 a 17:00 horas, y una 2ª sesión presencial en Pamplona, el día 22 de noviembre de 2024 de 9:00 a 14:00 horas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

On.line: Campus virtual de AERCE

En Madrid: Aula AERCE en IGS La Salle. C/La Salle nº10, 28023 Madrid.

Pamplona: Asociación de la Industria de Navarra (AIN). Carretera Pamplona, 1 – 31191 Cordovilla-Pamplona (Navarra).

BONIFICABLE PARCIALMENTE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA

AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación

RESERVAS

Tlf.: 93 453 2580

Email: formacion@aerce.org

O a través de www.aerce.org

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

- No Asociados: 950€ + IVA

- Descuentos del 20% para profesionales y empresas asociadas a AERCE:
(Nota: Aplicable únicamente para asociados del plan vigente de cuotas, que corresponde a altas y actualizaciones de cuota posteriores a 1-1-2017)

- Descuento de un 10% para las segundas y sucesivas inscripciones.

- Descuento por inscripción anticipada: descuento del 5% en aquellas inscripciones recibidas y abonadas con una antelación mínima de un mes respecto al inicio del curso.

- Este curso tiene plazas limitadas.

