

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de septiembre de 2022

S&P Global PMI® Sector Manufacturero Español

El índice PMI señala un estancamiento generalizado del sector manufacturero español

Conclusiones clave:

La producción aumenta ligeramente, pero los nuevos pedidos vuelven a disminuir

Se registran pérdidas de empleo

Las tasas de inflación mantienen su tendencia a la baja

La última encuesta realizada a los fabricantes españoles señaló un estancamiento generalizado de las condiciones operativas en agosto. La producción aumentó muy levemente, pero las carteras de nuevos pedidos volvieron a disminuir y se registraron pérdidas de puestos de trabajo por segundo mes consecutivo. La confianza en el futuro se mantuvo moderada, a pesar de haber mejorado un poco desde julio.

Con respecto a los precios, el alto coste de la energía continuó repercutiendo en los precios de toda una gama de otros insumos, aunque se mantuvieron las recientes tendencias a la baja de la inflación de los precios pagados y de los precios cobrados.

El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de S&P Global, un indicador compuesto de una sola cifra diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, registró 49.9 en agosto, frente a 48.7 de julio. La última lectura, que se situó muy cerca del nivel de ausencia de cambios de 50.0, apenas indicó cambios en las condiciones operativas en comparación con el mes anterior.

Se informó que el aumento de la capacidad de producción a través del despliegue de nuevos equipos de capital fue un factor que permitió a algunas empresas impulsar la actividad industrial en agosto, y se observó que la producción volvió a registrar una leve expansión. No obstante, la producción se vio limitada debido a una nueva caída de los nuevos pedidos, la quinta en los últimos seis meses. Algunas de las empresas encuestadas comentaron que la alta inflación continuó erosionando el poder de fijación de precios de los clientes y que la demanda tanto nacional como internacional disminuyó (este último factor fue destacado por otra marcada reducción de los nuevos pedidos de exportación).

Puesto que la producción aumentó levemente, pero los nuevos pedidos cayeron de nuevo, las existencias de productos terminados aumentaron modestamente por primera vez en tres meses. Las empresas también informaron que los inventarios de insumos aumentaron tras registrar una leve caída en julio, a pesar de que la actividad de compras se redujo al ritmo más rápido en más de dos años. Los niveles de pedidos pendientes

Índice PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Los datos se recopilaban entre el 12 y el 23 de agosto de 2022

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Aunque el estancamiento generalizado del sector manufacturero español representó una mejora relativa con respecto a la contracción registrada en julio, la última encuesta volvió a señalar un mes desafiante para las empresas en agosto.

Los nuevos pedidos volvieron a disminuir notablemente, y las empresas destacaron que la alta inflación está erosionando el poder adquisitivo de los clientes y está repercutiendo en los costes de una gran cantidad de insumos. Aunque el hecho de que la inflación de los precios pagados y de los precios cobrados permanezca en trayectoria descendente trae cierto alivio, el grado en que los precios están aumentando sigue siendo extremadamente elevado.

En consecuencia, la inflación y la guerra en Ucrania están provocando inestabilidades en el mercado que a su vez generan una perspectiva extremadamente incierta. La confianza inevitablemente sigue siendo moderada y de nuevo se registraron pérdidas de empleo en agosto”.

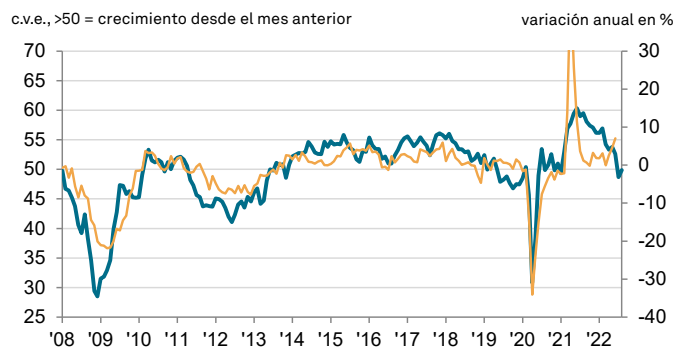
disminuyeron de nuevo, aunque las empresas en general también redujeron sus plantillas por segundo mes consecutivo. Las empresas informaron que la tendencia débil de los nuevos pedidos redujo las necesidades de mano de obra.

Una perspectiva de ventas relativamente moderada también tuvo un impacto negativo en el empleo en agosto. Aunque repuntó de manera bastante notable desde julio, la confianza empresarial se mantuvo históricamente moderada en medio de la preocupación constante sobre el impacto adverso que la alta inflación y la guerra en Ucrania tendrán en la actividad económica.

De hecho, la presión en los precios se mantuvo elevada en agosto, y las empresas señalaron que el alto coste de la energía les estaba afectando no solo directamente, sino también a través del aumento de precio de una gama de insumos de los proveedores. No obstante, la tasa de inflación mantuvo su reciente tendencia a la baja, cayendo al nivel más bajo desde enero de 2021 y ayudando a explicar una desaceleración similar en la inflación de los precios cobrados (que fue la más débil en un año).

La atenuación del aumento de los precios se vinculó en parte a una menor incidencia de retrasos de los suministros. Aunque los plazos de entrega se alargaron de nuevo en agosto, el grado de deterioro fue el más bajo registrado por la encuesta en dos años.

■ PMI Producción Manufacturera ■ Producción industrial (INE)



Contacto

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461 038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología del estudio

El índice PMI del sector manufacturero para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Si desea más información sobre la metodología del estudio, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.