

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 2 de mayo de 2022

S&P Global PMI® Sector Manufacturero Español

El crecimiento de la producción se ralentiza aún más a medida que el acopio de stocks de productos terminados aumenta a un ritmo récord

Conclusiones claves:

La producción aumenta levemente mientras que los nuevos pedidos caen de nuevo

La huelga del transporte conlleva a un aumento récord de los stocks de productos terminados

Los fabricantes suben sus precios a una tasa récord a medida que los costes se disparan

A juzgar por los datos de la encuesta PMI® de S&P Global de abril, el sector manufacturero español señaló una nueva pérdida de impulso, lo que refleja el impacto de la reciente huelga del transporte, la incertidumbre sobre la guerra en Ucrania y la preocupación por la inflación. La producción aumentó solo levemente, mientras que los nuevos pedidos cayeron por segundo mes consecutivo. Este nivel de casi estancamiento de la producción reflejó en parte un aumento récord de los stocks de productos terminados generado por la reciente huelga del transporte. La confianza se recuperó parcialmente de la caída récord registrada en marzo, pero no logró volver a los niveles observados a principios de 2022 debido a la persistente incertidumbre en torno a la guerra en Ucrania y la inflación. Los precios cobrados aumentaron en abril a la tasa más rápida jamás registrada.

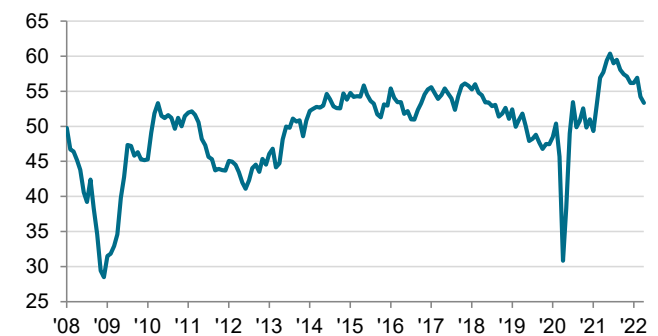
El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de S&P Global, un indicador compuesto de una sola cifra diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, disminuyó de 54.2 registrado en marzo a 53.3 en abril, señalando el incremento en general más débil en las condiciones operativas del sector industrial desde febrero de 2021. El índice PMI se mantuvo por encima de su nivel de tendencia a largo plazo, pero siguió reflejando el impacto del componente de los plazos de entrega de los proveedores debido a las continuas dificultades en la cadena de suministro global.

Mirando más allá de la cifra principal del PMI, se observa que las condiciones operativas siguieron siendo un desafío para los fabricantes, ya que los nuevos pedidos cayeron por segundo mes consecutivo. Las empresas vincularon la menor demanda con el impacto de la huelga del transporte, la escasez de productos, la incertidumbre relacionada con la guerra en Ucrania y los altos precios. No obstante, el ritmo de declive se ralentizó desde marzo.

La producción aumentó por decimoquinto mes consecutivo, pero el ritmo de crecimiento se desaceleró aún más hasta alcanzar el más débil de esta secuencia. Dicha atenuación se relacionó con la falta de nuevos pedidos recibidos, el impacto en el suministro

Índice PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Los datos se recopilaban entre el 11 y el 22 de abril de 2022

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global señaló:

"La economía manufacturera de España continuó enfrentándose a una combinación de desafíos extremadamente difícil en abril; la persistente interrupción de los suministros, exacerbada por la guerra en Ucrania, la huelga del transporte y la rápida inflación de los costes afectaron al sector.

En consecuencia, estos factores frenaron la producción y afectaron los nuevos pedidos, mientras que los fabricantes observaron un aumento récord en los inventarios de los almacenes. Por ello, las empresas se mantuvieron bastante moderadas con respecto de las perspectivas, a pesar de observarse un repunte desde la mínima registrada en marzo. A su vez, esto influyó en las decisiones de empleo y de compra, que aumentaron solo marginalmente en abril.

Aunque las presiones de la oferta mostraron algunos indicios de moderación, siguen siendo intensas, conllevando a otra ronda severa de presiones inflacionistas. Las empresas, muy conscientes de que las dificultades relacionadas con los precios y la oferta no van a desaparecer a corto plazo, continúan protegiéndose contra estos problemas aumentando aún más sus stocks de seguridad".

debido a la reciente huelga del transporte y los trastornos generalizados de oferta causados por la guerra en Ucrania. La desaceleración también manifestó un aumento récord de los stocks de productos terminados en abril debido a la reciente huelga del transporte. No obstante, el volumen en general de los pedidos pendientes de realización aumentó solo levemente, puesto que refleja la reciente caída de los nuevos pedidos.

La guerra en Ucrania y la preocupación sobre el impacto de la alta inflación en la demanda continuaron afectando las expectativas de producción en abril. La confianza se recuperó desde su mínima de veintidós meses registrada en marzo, pero se mantuvo por debajo de los niveles observados en enero y febrero antes de la invasión rusa en Ucrania.

La incertidumbre también afectó las decisiones de contratación y de compra en abril. El empleo en el sector manufacturero aumentó por decimocuarto mes consecutivo, pero a la tasa más lenta durante este período de expansión. El nivel de pedidos de insumos aumentó tras el declive observado en marzo, pero lo hizo a un ritmo solo marginal ya que algunas empresas se vieron disuadidas por los altos precios. No obstante, los stocks de insumos continuaron aumentando, y lo hicieron a uno de los ritmos más rápidos registrados, ya que las empresas continuaron implementando políticas de stocks de seguridad.

La presión en las cadenas de suministro se mantuvo fuerte en abril, y los plazos de entrega de los insumos se alargaron a un ritmo históricamente marcado. Las empresas atribuyeron los retrasos al impacto de la reciente huelga del transporte, a la escasez mundial de productos, a la guerra en Ucrania y a los nuevos confinamientos por la COVID en China. No obstante, la magnitud de los retrasos estuvo entre las más bajas observadas en los últimos doce meses.

Metodología del estudio

El índice PMI del sector manufacturero para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

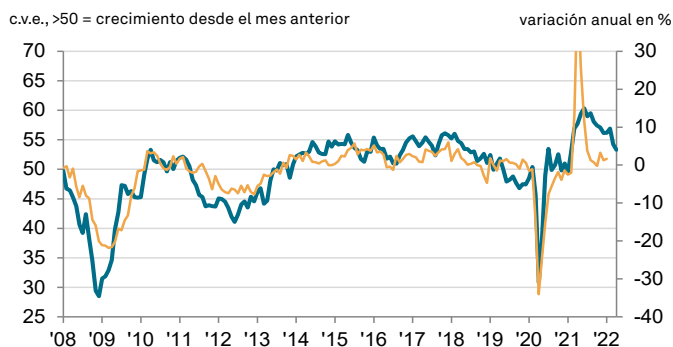
Si desea más información sobre la metodología del estudio, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

PMI Producción Manufacturera Producción industrial (INE)



Contacto

Paul Smith
Economics Director
S&P Global
T: +44 1491 461 038
paul.smith2@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
S&P Global
T: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.