
Índice

| | |
|---|-----|
| Prólogo. | 7 |
| Prefacio. | 9 |
| Capítulo 1. Introducción. | 11 |
| Capítulo 2. Concepto y ámbito de actuación del transitario. | 13 |
| Capítulo 3. Nociones del transporte internacional. | 15 |
| 3.1 Transporte aéreo. | 16 |
| 3.2 Transporte marítimo. | 22 |
| 3.3 Transporte ferroviario. | 34 |
| 3.4 Transporte por carretera. | 36 |
| 3.5 Transporte multimodal. | 41 |
| Capítulo 4. Proceso de compra de servicios a los transitarios. | 55 |
| 4.1 Análisis de las necesidades del negocio. | 55 |
| 4.2 Análisis de mercado y búsqueda de transitarios. | 57 |
| 4.3 Análisis de nuestro propio histórico. | 58 |
| 4.4 Elaboración de especificaciones. | 60 |
| 4.5 Aproximación estratégica. | 61 |
| Capítulo 5. Petición de oferta de los servicios a los transitarios. | 63 |
| 5.1 Compras estratégicas: Proceso de concurso o licitación para la selección del transitario (RFI, RFP, RFQ). | 63 |
| 5.2 Compras competitivas: Subastas. | 66 |
| Capítulo 6: Contrato con el transitario. | 68 |
| 6.1 Pedidos puntuales para cada servicio. | 68 |
| 6.2 Contrato o acuerdo marco anual, bianual. | 68 |
| 6.3 Contrato por proyecto. | 77 |
| 6.4 Acuerdos de servicio y calidad. | 77 |
| Capítulo 7. Seguimiento a medio y largo plazo del contrato. | 79 |
| Capítulo 8. Aduanas: Los destinos aduaneros. | 81 |
| Capítulo 9. Situación actual y tendencias del mercado del transporte internacional. | 87 |
| Capítulo 10. Lista de asociados a Feteia. | 90 |
| Capítulo 11. Glosario de documentos de comercio exterior. | 126 |
| Bibliografía. | 139 |
| Anexos. | 140 |